



Izda.: Participantes en la ponencia sobre Televisión Digital Terrestre (TDT), en la que se trató el calendario para el apagón analógico y la presentación telemática de boletines de TDT e ICT's.

Dcha.: Parte de los integrantes de la mesa redonda dedicada al "Hogar Inteligente. Gestión técnica de la vivienda", de dcha. a izda.: Francisco Paramio, vicepresidente segundo de Fenie; Concepción García, presidente de Cedom; y Ricardo Segovia, asesor de la Asociación Provincial de Promotores Inmobiliarios y Agentes Urbanizadores de Valencia.

tuye un proceso de gran complejidad, afirmó Alvariño, ya que se requiere de una adaptación tecnológica en los edificios.

Por su parte, Andrés Portela, de la Asociación Impulsa TDT, detalló las actuaciones de esta entidad, que se centran en tres vertientes: promoción y difusión; análisis y métricas sectoriales (Observatorio de la TDT); y de índole técnica/tecnológica. Portela opinó que en estos momentos "estamos en un proceso de alfabetización de la TDT..., lo fundamental en esta batalla es la universalidad; después se pasará a trabajar con necesidades o colectivos más sofisticados", sobre todo por las posibilidades de interactividad que ofrece esta tecnología.

El representante de Impulsa TDT también indicó que el 45 por ciento de los edificios existentes en España está adaptado para la recepción de la televisión digital terrestre.

Posteriormente, se habló de la tramitación telemática de los boletines de TDT e ICT's, tema que impartieron Juan Antonio Peón, secretario técnico de Fenie, y Miguel Guerra, director de la firma Calaman.

EL HOGAR INTELIGENTE

En esta mesa redonda se extrajeron varias conclusiones interesantes, como la necesidad de fomentar la formación y familiarización de los usuarios con los sistemas domóticos y su funcionamiento, creando la logística adecuada

“Es necesario que el instalador electricista cambie de mentalidad, considere la domótica como una oportunidad y dé un salto cualitativo para ser integrador”

entre las asociaciones y empresas. Rafael Espiago, responsable de Domótica y NT de la empresa Emax Servicios Domóticos, reveló que en torno a un 35 por ciento de la vivienda nueva de 2008 incorporará soluciones domóticas, recalcando que se han registrado crecimientos cercanos al 28 por ciento anual en los últimos años en este apartado. Espiago abogó por la necesidad de que el instalador electricista cambie de mentalidad, considere a las tecnologías domóticas como una ampliación de su negocio y dé el salto cualitativo para convertirse en integrador.

Por su parte, José M^a Múgica, director de la OCU, subrayó que, para hacer

avanzar este segmento de mercado, debe resaltarse que domotizar una vivienda tiene una implicación directa en la apuesta por el consumo sostenible; la gran tarea es "cómo acercar la domótica al consumidor".

Javier Expósito, de la asociación madrileña de instaladores (Apiem), explicó el nuevo servicio de integración y domótica que ha lanzado esta entidad, que incluye formación, colaboración con colegios profesionales, etc. En su opinión, "la eficiencia energética y el ahorro en los hogares es el eje básico para impulsar la domótica".

Por su parte, Andrés Blázquez, director técnico de Certificación de Aenor, se centró en la certificación de empresas instaladoras domóticas e informó que se prevé disponer de un documento consensuado que regule estos aspectos.

